

*coffeeheaven, your place®*

coffee**heaven** to sprawdzony sposób na spędzanie wolnego czasu, marka z fantazją, wsłuchująca się w potrzeby swoich klientów. coffee**heaven** sprzedaje to, na czym zna się najlepiej. Wszystkie produkty przygotowane są zgodnie z własnymi recepturami. coffee**heaven** to wyjątkowy wybór kaw, zimnych napojów, kanapek, sałatek, ciast i ciasteczek, oraz szybka, przyjazna obsługa. Imponujące menu kawowe przystosowano dla potrzeb najbardziej wymagającego konsumenta.

Pierwsza kawiarnia została otwarta w sierpniu 2000 roku w Gdyni, dzięki brytyjskiemu inwestorowi, firmie Bakery Services plc. W listopadzie 2001 roku coffee**heaven** zyskało całkowitą niezależność. Jest to pierwsza polska firma, która była, do marca 2010r. notowana na rynku giełdy londyńskiej. Obecnie jest częścią spółki Costa Limited (w 100% zależnej od Whitbread PLC). Wszystkie kawiarnie coffee**heaven** w Polsce są w 100 procentach własnością firmy CHI Polska. Marka została stworzona z myślą o rynku Europy Środkowej i Wschodniej. Rozwijają się dynamicznie, co widać po rosnącej z roku na rok liczbie lokali. W Polsce jest ich obecnie 62, zaś ogólna liczba w Europie Środkowo-Wschodniej to 90 kawiarni.

Podstawą koncepcji local-global, na jakiej opiera się marka, jest dostosowanie do potrzeb konsumentów rynku Europy Środkowo-Wschodniej, przy zachowaniu światowych standardów. Siła marki coffee**heaven** w połączeniu z dobrą sytuacją makro-ekonomiczną w Europie Środkowej stwarza szanse rozwoju.

W centrum zainteresowania firmy jest klient. Kawiarnie coffee**heaven** znajdują się w miejscach najbardziej dostępnych: w centrach handlowych i w głównych punktach stałego ruchu pieszego, w kompleksach biurowych, hotelach i na lotniskach. Lokalizacje kawiarni są bardzo uważnie dobierane. Każda kawiarnia coffee**heaven** harmonijnie wtapia się w charakter danego miejsca, stanowi dla otoczenia dodatkową wartość.

Działania firmy wychodzą naprzeciw oczekiwaniom konsumentów. Firma stara się być o krok do przodu, by podkreślić swój innowacyjny charakter. coffee**heaven** to marka adresowana do osób aktywnych zawodowo i społecznie, które cenią sobie miłą atmosferę, unikalny, nowoczesny styl i jakość.

Najcenniejszym zasobem firmy są pracownicy – profesjonalści, dokładający wszelkich starań, by sprostać wymaganiom klientów. Dzięki autorskiemu systemowi szkoleń rozwijających umiejętności pracowników, coffee**heaven** ma silny i zmotywowany zespół. Firma działa zgodnie z zasadą odwróconej piramidy, na której czele są klienci a zaraz za nimi pracownicy kawiarni, dopiero na końcu cały zarząd firmy.

O sile marki świadczy pozycja lidera na rynku polskim, która możliwa jest dzięki zdobytemu zaufaniu klientów. Sam sukces potwierdzają również różne osiągnięcia. Ostatnim prestiżowym wyróżnieniem było zdobycie przez coffee**heaven** tytułu Café Retailer of The Year 2009, to wyróżnienie podkreśla siłę rozwoju i wagę sukcesu jaki marka osiągnęła na rynku gastronomicznym w Europie Środkowo-Wschodniej. Ten sukces coffee**heaven** zawdzięcza całemu zespołowi, który dzięki zaangażowaniu, pasji i doświadczeniu kreuje renomę marki i zdobywa zaufanie klientów.



Kontakt dla mediów: Dorota Szczerbicka, Marketing Manager CHI Polska SA.  
+48 606 212 524, dszczerbicka@coffeeheaven.pl